

Fag: Virksomhedsøkonomi	Dato: 10. december 2020
Niveau: B	Side 1 af 5

1.1 (10 %)

Redegør med udgangspunkt i det vedlagte materiale for, hvilke forhold der har haft betydning for den økonomiske udvikling i Flying Tiger Copenhagen.

Flying Tiger ramt af blodrød bundlinje (27/5-2019):

1. Regnskabsteknisk regelændring
2. Optimere driften af vores butikker og supportfunktioner
3. Optimere udgifter, konsolidere butikkenetværk, styrke vores supply chain
4. Udvikle vores i forvejen stærke DNA og koncept
5. Væksten er stabil like-for-like

Nu får Flying Tiger en webshop (14/1-2020)

1. får egen webshop
2. nyt koncept i form af pakkeløsninger
3. flere og flere efterspørger den unikke kundeoplevelse

Lennart Lajboschitz' livsværk kæmper fortsat med salget (11/2-2020)

1. Like-for-likesalg – salget i de eksisterende butikker faldt med 5 pct. i det forgangne år
2. omfattende oprydningsarbejde, hvor der ved hjælp af skarpere priser blev luget kraftigt ud på lageret
3. Samtidig fyrede Flying Tiger 40 medarbejdere på hovedkontoret i København
4. Generel modvind på detailmarkedet eller ringe eksekvering og forkerte produkter, er vanskeligt at sige. Mindre trafik med lukkede butikker
5. Sænkede priser, så de fik mindre for varerne
6. Skruet op for arbejdet med bæredygtighed

1.2 (15 %)

Analyser, hvordan de fundne forhold har påvirket udviklingen i indekstallene for indtjening og kapitaltilpasning fra 2017 til 2019. Se spørgsmål 1.1.

Nøgletallene fremgår af bilag 1.

Flying Tiger ramt af blodrød bundlinje (27/5-2019):

1. Kan ikke ses i indekstallene
2. Stigende anlægaktiver fra indeks 100 til indeks 150
3. Stigende anlægaktiver fra indeks 100 til indeks 150, stigende vareforbrug fra indeks 100 til 115
4. Stigende andre eksterne omkostninger fra indeks 100 til 108
5. Kan ses i den stigende omsætning fra indeks 100 til indeks 104

Nu får Flying Tiger en webshop (14/1-2020) – ikke relevante for at forklare fortiden – forhold der skal styrke fremtiden for Flying Tiger

Lennart Lajboschitz' livsværk kæmper fortsat med salget (11/2-2020)

1. Uændret omsætning fra 2018 til 2019
2. Varebeholdninger falder fra indeks 124 til indeks 89
3. Personaleomkostningerne falder fra indeks 107 til indeks 105
4. Uændret omsætning fra 2018 til 2019
5. Uændret omsætning fra 2018 til 2019

Fag: Virksomhedsøkonomi	Dato: 10. december 2020
Niveau: B	Side 2 af 5

1.3 (10 %)

Vurder, hvordan indekstallenes udvikling har påvirket overskudsgraden og aktivernes omsætningshastighed fra 2017 til 2019.

Nøgletallene fremgår af bilag 1.

Overskudsgraden er faldet med 16% i perioden – omsætningen stiger med 4% og af positive påvirkninger er det, at vareforbruget samlet i perioden kun stiger med 3% samt at af- og nedskrivninger falder med 15% (lille påvirkning pga. lille beløb), derimod er det negativt at de andre eksterne omkostninger stiger med 9% og at personaleomkostningerne stiger med 5%.

Aktivernes omsætningshastighed er faldet med 12%, hvilket ud fra indekstallene skyldes en stigning i anlægsaktiverne på 39% i perioden mod en stigning i omsætningen på 4%, derfor er positiv påvirkning fra varebeholdningerne, som er faldet med 11%.

1.4 (5 %)

Forklar, hvorfor egenkapitalens forrentning er negativ i 2019.

Nøgletallene fremgår af bilag 1.

Gældsrenten (3,3%) er større end afkastningsgraden (2,3%), hvilket vil sige at de taber på at arbejde med gælden. Desuden er gearingen høj, hvilket er negativt, når der tabes på at arbejde med gælden.

1.5 (5 %)

Vurder, hvilke vækststrategier Flying Tiger Copenhagen bruger.

Med webshoppen kan der argumenteres for et nyt marked og dermed vækststrategien markedsudvikling.

Det nye koncept med pakkeløsninger er en form for produktudvikling.

1.6 (5 %)

Diskuter, om det er en fordel for Flying Tiger Copenhagen at åbne en webshop.

Både og. Ifølge artiklen "Nu får Flying Tiger en webshop" efterspørger kunderne en unik oplevelse og de har arbejdet med at gøre det sjovt og inspirerende at handle i webshoppen. De mener det er vigtigt med et sammenhængende økosystem, hvor de møder kunderne både på gaden og i deres digitale liv. Umiddelbart kunne man være bekymret for at handlen i butikkerne faldt. Men med coronaens komme og den udvikling vi har set de seneste mange måneder, så var det en god beslutning at man også kunne købe varer hos Flying Tiger på nettet.

2.1 (5 %)

Vurder, hvilke fordele Helsekarma.dk opnår, når forretningsmodellen er 100 % digital.

Webshoppen	<ul style="list-style-type: none"> • Køber hos grossister og sælger direkte til den endelige forbruger via internettet • Har stort varesortiment 	<ul style="list-style-type: none"> • Miinto • WhiteAway • aarstiderne 	<ul style="list-style-type: none"> • Stort varesortiment kan skabe store indtægter • Store omkostninger til lager og evt. distribution • Ingen omkostninger til butikker
------------	--	--	---

Fag: Virksomhedsøkonomi	Dato: 10. december 2020
Niveau: B	Side 3 af 5

Helsekarma.dk er en webshop, som skitseret herover – og som der står skrevet i teksten til opgaven har de skabt sig en tilfredsstillende økonomi ved aldrig at have haft butikker og dermed sparet på omkostningerne her, derimod har der været store omkostninger til varehåndtering på lageret og i distributionen. De klarer sig rigtig godt på et stort varesortiment – i helsekarma.dk's tilfælde har de over 18.000 produkter i sortimentet.

2.2 (5 %)

Beregn salgsprisen og dækningsbidraget for en flaske Sund50+, når dækningsgraden skal udgøre 60 %.

De nødvendige informationer fremgår af bilag 2.

Salgspris	325	100	(130/40*100)
Kostpris Sund50+, kr. pr. flaske	130	40	
DB pr. stk	195	60	

2.3 (5 %)

Beregn, hvor meget afsætningen af Sund50+ mindst skal stige med, for at det vil være lønsomt at gennemføre reklamekampagnen.

Reklamenulpunkt		
Reklameomk/ DB pr.stk	20.000	102,5641026
	195	

Det vil sige, at der skal sælges mindst 103 flasker Sund50+ før reklamekampagnen er lønsom.

3.1 (5 %)

Vurder, om LCH EcoPrint A/S har pligt til at redegøre for samfundsansvar i sin årsrapport for 2019/20.

Figur 11.2 Oversigt over årsregnskabslovens regnskabsklasser CEL

	Regnskabs-klasse A	Regnskabsklasse B		Regnskabsklasse C		Regnskabs-klasse D
		Mikro virksomheder	Små virksomheder	Mellemstore virksomheder	Store virksomheder	
Balancesum	Alle som offentliggør en årsrapport uanset størrelse	< 2,7 mio. kr.	2,7 - 44 mio. kr.	44 - 156 mio. kr.	> 156 mio. kr.	Alle uanset størrelse
Omsætning		< 5,4 mio. kr.	5,4 - 89 mio. kr.	89 - 313 mio. kr.	> 313 mio. kr.	
Antal ansatte		< 10	10 - 50	50 - 250	> 250	

Nej, de har ikke pligt, da de ikke overskrider 2 af de 3 forhold for at blive en store C eller D virksomhed – og det er først når man har pligt til at redegøre for samfundsansvar i sin årsrapport. 45 arbejdspladser (B)
Omsætning 46,4 mio (B)
Balancesum 56,4 mio (C)

Fag: Virksomhedsøkonomi	Dato: 10. december 2020
Niveau: B	Side 4 af 5

3.2 (5 %)

Vurder, hvordan LCH EcoPrint A/S' satsning på bæredygtighed har påvirket værditilbuddet til kunderne.

Det har ændret sig fra at være et almindeligt trykkeri med almindelige produkter til nu at være et meget grønt og bæredygtigt alternativ, som jf. informationerne i teksten bruger el-lastbiler, anvender plantebaserede trykfarver i produktionen og rådgiver sine kunder om miljøvenlig papir anvendelse.

3.3 (5 %)

Forklar, hvordan det kan være lønsomt for LCH EcoPrint A/S at satse på bæredygtighed. Kunderne er villige til at betale mere, da de stoler på virksomheden og sætter pris på deres certificeringer f.eks. Cradle-to-cradle.

4.1 (5 %)

Redegør for, hvorfor Nature Care A/S løbende skal foretage bogføring.

Det er et lovgivningskrav jf. bogføringsloven, som gælder for alle virksomheder.

De vigtigste krav er listet her:

- Virksomhedens bilag skal løbende registreres i bogholderiet
- Registreringen skal indeholde bilagsnr., dato, kontotekst og beløb, så det er muligt at finde tilbage til bilagsgrundlaget (kontrolsporet)
- Registreringen skal ske i datoorden
- Der skal være mulighed for kontrol af, om alle registreringer er medtaget i årsrapporten og omvendt, hvilke registreringer årsrapportens poster er sammensat af (transaktionssporet)
- Der skal løbende foretages afstemning af kassebeholdninger, bankbeholdninger og varebeholdninger
- Regnskabsmaterialet skal gemmes i 5 år

4.2 (5 %)

Vurder, hvilke konti kontogruppe 1: Nettoomsætning med fordel kan opdeles på.

Saldobalance fremgår af bilag 3.

Nettoomsætningen kunne med fordel opdeles f.eks.

- I geografiske områder
- I varegrupper / mærker

4.3 (5 %)

Opstil balancen for Nature Care A/S pr. 30.09.2020. Der skal ikke udarbejdes noter.

Saldobalancen fremgår af bilag 3.

I bilag 4 er en skabelon til balancen.

Rapportering

Balance pr. 30.09.2020 i kr. 1.000

Aktiver		Passiver	
ANLÆGSAKTIVER		EGENKAPITAL	
Materielle anlægsaktiver		Selskabskapital	400
Biler	280	Reserver	1.688
Driftsmateriel og inventar	1.146	Overført overskud	4.092
	1.426	Årets resultat	5.809
			11.989
OMSÆTNINGSAKTIVER			
Varebeholdninger		GÆLDSFORPLIGTELSE	
Handelsvarer	15.700	Langfristede gældsforpligtelser	
		Langfristet lån	2.013
Tilgodehavender		Kortfristede gældsforpligtelser	
Tilgodehavender fra salg	1.638	Kreditinstitutter	562
Periodeafgrænsningsposter	134	Leverandører af varer og tjenesteydelser	3.261
	1.772	Anden gæld	2.048
Likvide beholdninger			5.871
Bankindestående	975		
Omsætningsaktiver i alt	18.447	Gældsforpligtelser i alt	7.884
Aktiver i alt	19.873	Passiver i alt	19.873

4.4 (5 %)

Forklar, hvordan værdien af balanceposten: Handelsvarer er fremkommet.

De køber varer ind – stigning i handelsvarer

De sælger varer – fald i handelsvarer

Værdien er varelageret er kontrolleret ved økonomiasistentens årlige varelageroptælling